MARLAN
EDUCACIÓN CONTINUA

SÍLABO DE CURSO TALLER

Ingeniería de Prompts y Automatización IA

«De la Teoría a la Producción: 8 Días, 8 Productos Reales»

Objetivo General

Capacitar al alumno en la creación de sistemas de IA y automatizaciones funcionales, logrando que al finalizar cada sesión cuente con un producto digital tangible, desplegado y listo para optimizar su trabajo, negocio o estudios.

Estructura del Curso

Duración Total:	32 Horas.
Modalidad:	100% Virtual.
Sesiones Sincrónicas:	16 horas (8 clases de 2 horas) por Videoconferencia.
Sesiones Asincrónicas:	16 horas (8 prácticas de 2 horas) en Laboratorio Práctico.

Metodología: Flipped Classroom y Build-in-Class. *El 20% es el concepto teórico y el 80% es construir activamente en clase.*

Desglose de Módulos (1 Clase = 1 Producto)

MÓDULO 1: Productividad y Gestión del Conocimiento *(Estudios / Gestión Personal)*

Objetivo de la sesión: El objetivo es crear un "Segundo Cerebro" que lea, entienda y sintetice información compleja.

Sesión Sincrónica (2h)	Sesión Asincrónica (2h)
• El Arte del Prompting Estructurado. • Frameworks avanzados (CREATE, RISEN, Few-Shot).	**Adaptación Real:** El alumno sube 3 documentos reales de su trabajo o universidad (ej. un contrato, un paper, un manual de

• Construcción en vivo de un "Mega-Prompt" de análisis de documentos. 🏆 **Producto del Día:** Asistente de Investigación y Resumen Ejecutivo. (El alumno configura el prompt maestro que lee PDFs, libros o normativas y extrae datos clave).	procedimientos) y genera su primer reporte estructurado.

MÓDULO 2: Marketing, Ventas y Copywriting *(Negocios / Emprendimiento)*

🎯 **Objetivo de la sesión:** El objetivo es clonar la voz de la marca y generar campañas completas en minutos.

🔴 Sesión Sincrónica (2h)	🔵 Sesión Asincrónica (2h)
• Ingeniería de Prompts para Conversión. • Creación de "Personas" y tonos de voz mediante IA. • Técnicas de Chain of Thought para embudos de venta. 🏆 **Producto del Día:** Generador de Campañas 360°. (Una plantilla maestra que, al darle un producto, escupe: 5 hooks para TikTok, 1 artículo SEO, 3 emails de venta y 1 guion de ventas).	**Adaptación Real:** El alumno alimenta la herramienta con su propio producto/servicio real y genera la campaña de la semana para su negocio o el de su empresa.

MÓDULO 3: Análisis de Datos y Business Intelligence *(Finanzas / Operaciones)*

🎯 **Objetivo de la sesión:** Convertir a la IA en un analista de datos senior sin saber programar.

🔴 Sesión Sincrónica (2h)	🔵 Sesión Asincrónica (2h)
• IA para Datos (Code Interpreter / Advanced Data Analysis). • Cómo pedirle a la IA que limpie, cruce y visualice datos. • Prompts para detección de anomalías y pronósticos. 🏆 **Producto del Día:** Consultor Financiero/Operativo Personal. (Un entorno donde el alumno sube un Excel "sucio" y la IA lo limpia, crea gráficos y responde preguntas de negocio en lenguaje natural).	**Adaptación Real:** El alumno sube las ventas, gastos o métricas reales de su área y obtiene un Dashboard de Insights y recomendaciones de ahorro/crecimiento.

MÓDULO 4: Atención al Cliente y Soporte Técnico *(Servicio al Cliente / RRHH)*

Objetivo de la sesión: Crear un experto que conozca toda la documentación de la empresa.

Sesión Sincrónica (2h)

- RAG (Retrieval-Augmented Generation) y GPTs Personalizados.
- Cómo darle "memoria" y documentos base a la IA.
- Configuración de instrucciones de sistema y límites de alucinación.

Producto del Día: Chatbot Experto Corporativo. (Un asistente de IA entrenado exclusivamente con los manuales, políticas o catálogos de la empresa del alumno).

Sesión Asincrónica (2h)

Adaptación Real:

El alumno entrena su bot con los datos reales de su empresa y realiza pruebas de estrés (hacerle preguntas difíciles) para ajustarlo.

MÓDULO 5: Automatización de Flujos de Trabajo No-Code *(Operaciones / Productividad)*

Objetivo de la sesión: Conectar la IA con el mundo real (correos, CRM, Slack) para que trabaje sola.

Sesión Sincrónica (2h)

- Integración de LLMs con APIs (Make / Zapier).
- Fundamentos de automatización: Triggers, Acciones y Rutas.
- Uso de la IA como "cerebro" para tomar decisiones en un flujo.

Producto del Día: Clasificador y Router de Correos Inteligente. (Un flujo que lee correos entrantes, usa IA para clasificarlos por urgencia/sentimiento, extrae datos y los guarda en un Excel/CRM, notificando por Slack).

Sesión Asincrónica (2h)

Adaptación Real:

El alumno replica el flujo usando sus propias cuentas (ej. conectar su Gmail real con su Trello/Notion real) y lo deja corriendo en segundo plano.

MÓDULO 6: Desarrollo de Software y Micro-Herramientas *(IT / Desarrollo / Herramientas Internas)*

Objetivo de la sesión: Usar la IA para programar herramientas web útiles sin ser programador experto.

Sesión Sincrónica (2h)

- Prompting para Generación de Código (Cursor / Replit / v0).
- Cómo iterar código mediante prompts (Debugging y Refactoring).
- Creación de interfaces (Frontend) y lógica

Sesión Asincrónica (2h)

Adaptación Real:

El alumno despliega su herramienta en la nube (usando servicios gratuitos) y la comparte con un enlace funcional para que la usen sus colegas o clientes.

(Backend) rápida. 🏆 **Producto del Día:** Micro-SaaS o Herramienta Web Interna. (Ej. Una calculadora de ROI, un generador de contratos en PDF, o un formulario inteligente que la IA evalúa automáticamente).	

MÓDULO 7: Sistemas Multi-Agente y Estrategia *(Gerencia / Consultoría / Estrategia)*

🎯 **Objetivo de la sesión:** Crear un "Departamento de IA" donde varios agentes debaten y trabajan juntos.

🔴 Sesión Sincrónica (2h)	🔵 Sesión Asincrónica (2h)
• Orquestación de Agentes y Debates de IA. • Asignación de roles (El Investigador, el Crítico, el Redactor). • Técnicas para que la IA se auto-corrija y mejore sus propios outputs. 🏆 **Producto del Día:** Comité Estratégico Virtual. (Un sistema de prompts encadenados donde 3 "expertos" de IA analizan un problema de negocio desde diferentes ángulos y entregan un plan de acción consensuado).	**Adaptación Real:** El alumno somete un problema real y complejo de su trabajo (ej. "¿Cómo reducimos la rotación de personal?" o "¿Debemos lanzar este nuevo producto?") al comité y presenta el informe final.

MÓDULO 8: Despliegue, Ética, Seguridad y Proyecto Final *(Transversal)*

🎯 **Objetivo de la sesión:** Integrar todo, asegurar el ROI y presentar el ecosistema personal.

🔴 Sesión Sincrónica (2h)	🔵 Sesión Asincrónica (2h)
• Gobernanza de IA y Presentación de Ecosistemas. • Seguridad en prompts, protección de datos y límites de la IA. • Cómo calcular el ROI (Retorno de Inversión) del tiempo ahorrado. 🏆 **Producto del Día:** El "Dashboard de Comando" Personal. (El alumno integra y organiza sus 7 productos anteriores en un "Hub" central, como un Notion o un panel de control, creando su propio entorno de trabajo aumentado por IA).	**Adaptación Real:** Grabación de un video de 3 minutos (Loom) mostrando su ecosistema funcionando y calculando cuántas horas a la semana le ahorrará a su empresa/estudios.

MARLAN
EDUCACIÓN CONTINUA

Requisitos Técnicos para el Alumno

- Acceso a modelos de IA de vanguardia (Cuentas de ChatGPT Plus, Claude Pro o equivalentes).
- Cuentas gratuitas en plataformas de automatización (Make.com o Zapier).
- Cuentas en herramientas de productividad (Notion, Trello, o Excel/Google Sheets avanzado).
- Disposición de traer "datos reales" (anonimizados si es necesario) de su entorno laboral o académico.

Metodología de Evaluación

En este curso no hay exámenes teóricos. La evaluación es binaria: ¿El producto funciona en el mundo real?

40%	40%	20%
Funcionalidad	**Adaptación Real**	**Ecosistema Final**
De los 8 productos entregados en las sesiones asincrónicas.	El producto debe resolver un problema real del alumno, no un caso ficticio.	Presentación del Ecosistema Final (Módulo 8) y cálculo del ROI (tiempo/dinero ahorrado).